

Regulamin Konkursu Fotograficznego

pt. „Targówek bez smogu”

I. Definicje

1. **Konkurs** – konkurs fotograficzny pt. „Targówek bez smogu” prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium m.st. Warszawy dla dzielnicy Targówek w Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest od **7 października 2022 r.**, przy czym dniem zakończenia konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt. VI Regulaminu.
2. **Organizator Konkursu:** Organizatorem Konkursu jest: Urząd m.st. Warszawy dla Dzielnicy Targówek, adres: 00-983 Warszawa; ul. Kondratowicza 20, zwani dalej: **Organizatorem**
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Warszawy w Rzeczypospolitej Polskiej, bez ograniczeń wiekowych, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Niepełnoletni uczestnik dostarcza podpisaną zgodę rodzica/opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie.
4. **Strona Konkursowa** - strona internetowa o adresie: <https://targowekbezsmogu.pl/konkurs/>, na której opublikowane są informacje o Konkursie, w tym Regulamin i warunki otrzymania nagrody.
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu określający warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
6. **Nagroda** - w Konkursie zostanie łącznie przyznanych 3 nagrody, po jednej dla każdego laureata. Nagrodami w konkursie są: trzy hulajnogi elektryczne Hulajnoga elektryczna NIU KQi3 PRO

II. Postanowienia ogólne

1. W Konkursie może brać udział osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium m. st. Warszawy w Rzeczypospolitej Polskiej, bez ograniczeń wiekowych, która dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w pkt III ppkt 2 i 3 Regulaminu i spełnia inne warunki określone w Regulaminie.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Nie może więc powoływać się na jego niezajomość bądź brak akceptacji jego warunków.
3. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: konkurs@targowekbezsmogu.pl z dopiskiem „Konkurs Targówek bez smogu – zmiana danych”.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.

7. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.

8. Tematyka Konkursu (Temat Konkursowy) obejmuje wykonanie pracy fotograficznej (fotografii) obrazującej miejsce na Targówku i sposób na zapobieganie lub zmniejszenie skutków smogu.

III. Zgłoszenie do udziału w konkursie

1. Warunkami dokonania zgłoszenia do udziału w Konkursie są:

- a) zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Konkursu;
- b) spełnianie przez Uczestnika wymogów udziału w Konkursie;
- c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie;
- d) wyrażenie zgody na korzystanie ze zgłoszonej pracy fotograficznej i zawartych w niej utworów i wizerunków w zakresie określonym w Regulaminie, w szczególności w celu realizacji Konkursu;
- e) działanie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami; w szczególności Uczestnicy powinni dbać, by prace fotograficzne nie zawierały treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich, jak również przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

2. Podpisane Karty zgłoszenia i prace fotograficzne Uczestników Konkursu przyjmowane będą **do 28 października 2022 r. do godz. 23:59** pod adresem poczty elektronicznej: konkurs@targowekbezsmogu.pl z dopiskiem w tytule wiadomości „Konkurs Targówek bez smogu – zgłoszenie”. Za niepełnoletnich Uczestników Konkursu Karty zgłoszenia wypełniają i podpisują rodzice/opiekunowie prawni niepełnoletniego Uczestnika Konkursu.

3. Warunkiem dopuszczenia do udziału w Konkursie jest w każdym wypadku przesłanie Karty zgłoszenia załączonej do wiadomości, o której mowa w pkt 2 powyżej we wskazanym tam terminie przyjmowania zgłoszeń, w formie elektronicznej z podpisem profilem zaufanym lub w formie elektronicznej z podpisem elektronicznym lub w formie dokumentowej czyli np. skan lub zdjęcie wypełnionej i podpisanej Karty zgłoszenia. Uczestnik lub rodzic/opiekun prawny niepełnoletniego Uczestnika może nieodpłatnie podpisać Kartę zgłoszenia korzystając z możliwości jej podpisania

podpisem zaufanym dostępnym pod adresem: <https://www.gov.pl/web/gov/podpisz-dokument-elektronicznie-wykorzystaj-podpis-zaufany>. Plik Karty zgłoszenia w wersji edytowalnej do wypełnienia, podpisania i wydrukowania oraz przesłania w formie pliku PDF bądź zdjęcia wraz z wiadomością, o której mowa w pkt 2 - można pobrać ze Strony Konkursowej.

2. Rezygnacja z udziału w Konkursie możliwa jest poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: konkurs@targowekbezsmogu.pl, w tytule: „Konkurs Targówek bez smogu – rezygnacja”. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym momencie.
3. Technika prac fotograficznych jest dowolna, fotografie mogą być kolorowe lub czarno-białe.
4. Każdy autor może nadesłać, do 3 fotografii. W przypadku przesyłania prac fotograficznych jako załączników e-mail, fotografie należy wysłać w jednej wiadomości, w formacie JPG, profil: sRGB o łącznej wielkości nie przekraczającej 10 MB.
5. Wielkość plików: minimum rozmiar HD, czyli krótszy bok minimum 1080 px, max rozmiar dłuższego boku 4000 px, wielkość pliku 0,5-10 Mb, format jpg.
6. W przypadku większych rozmiarowo wiadomości należy skorzystać z serwerów do przesyłania większej ilości danych np. <https://wetransfer.com/>, <https://www.transferrnow.net/pl/> lub podobnych.
7. Zamieszczenie fotografii Uczestnika na Stronie Konkursowej w czasie trwania Konkursu jest równoznaczne z dokonaniem prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie.
8. Fotografie będące odpowiedzią za Temat Konkursowy:
 - a) powinny mieć formę zdjęcia wykonanego dowolnym aparatem fotograficznym lub dowolnym smartfonem,
 - b) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - c) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - d) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania, chyba że fotografia zawiera wyłącznie wizerunek Uczestnika lub wraz ze zgłoszeniem Uczestnik prześle zgody osób utrwalonych na fotografiach na rozpowszechnianie ich wizerunku,
 - e) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych,
 - f) nie mogą zawierać przekazów reklamowych lub niezamówionej informacji handlowej,
 - g) nie mogą zawierać uszkodzonych plików lub wirusów.
9. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace fotograficzne naruszają wymagania określone w Regulaminie. Fotografie takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
10. Uczestnik przesyłając do Konkursu pracę fotograficzną oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonej w ramach Konkursu fotografii oraz w

przypadku, gdy zdjęcie konkursowe zawiera wizerunek, oświadcza, że jest to wyłącznie jego wizerunek lub wizerunek osób które wyraziły zgodę na utrwalenie, publikację i rozpowszechnienie ich wizerunku i udziela Organizatorowi zgody na jego publikowanie i rozpowszechnianie w związku z Konkursem, na polach eksploatacji wskazanych w pkt V ppkt 11 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez Organizatora przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac fotograficznych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną fotografię, zobowiązany jest zwolnić Organizatora z roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

11. Do nadesłanych prac należy dołączyć wypełnioną i podpisaną Kartę zgłoszenia w formie wskazanej w pkt III ppkt 3 powyżej.

12. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

IV. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, oraz wyłonienia osób, którym zostaną przyznane Nagrody w Konkursie (dalej zwanych „Laureatami”), Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej zwaną „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi 5 (pięć) niżej wymienionych osób wskazanych przez Organizatora Konkursu:

- a) Marta Jaczewska – Młodzieżowa Rada Dzielnicy Targówek
- b) Zofia Baryczka – Rada Seniorów Dzielnicy Targówek
- c) Liniana Lach – Dzielnicowa Komisja Dialogu Społecznego
- d) Katarzyna Patryczna – VIII Ogród Jordanowski
- e) Adam Fabisz – Klub Przedsiębiorców Dzielnicy Targówek

2. Każdy z członków Komisji Konkursowej **do dnia 29 października 2022 roku do godz. 23:59** otrzyma z adresu: konkurs@targowekbezsmogu.pl prawidłowo zgłoszone do konkursu fotografie w formie formularza on-line celem wskazania przez niego trzech najlepszych prac fotograficznych. Wybór fotografii i oceny przez każdego z członków Komisji Konkursowej przyznawane są według własnego uznania członków Komisji Konkursowej. **Do dnia 3 listopada do godz. 23:59** każdy z członków Komisji Konkursowej dokona online na przesłanym mu przez Organizatora formularz wyboru i oceny dziesięciu (10) prac fotograficznych.

3. Każdy z członków Komisji Konkursowej z puli wszystkich przesłanych mu on-line zdjęć wybierze 10 najciekawszych w jego cenie fotografii i oceni je w skali od 1 do 5, wskazując przy każdej kategorii oceny punktację w skali od 1 do 5, gdzie 5 oznacza najwyższą ocenę, a 1 oznacza najniższą ocenę.

3. Każda z 10 wybranych przez każdego z członków Komisji Konkursowej fotografia będzie punktowana w trzech kategoriach, na zasadach wskazanych w ppkt 2 powyżej:
 - a) Zgodności tematyki fotografii z tematem przewodnim #targówekbezsmogu – zdjęcie obrazujące miejsce na Targówku i sposób na zapobieganie lub zmniejszenie skutków smogu;
 - b) Wolorów estetycznych i artystycznych fotografii;
 - c) Pomysłowości, kreatywności, oryginalności fotografii
4. Suma punktacji w kategoriach oceny wskazanych w ppkt 3 powyżej jakie uzyska każda ze wskazanych przez członków Komisji Konkursowej praca fotograficzna, składa się na finalny wynik (ocenę punktową) tej fotografii.
5. **W dniu 4 listopada 2022 roku** Organizator Konkursu dokona podsumowania ocen fotografii wskazanych przez każdego z członków Komisji konkursowej i na tej podstawie przyznane zostaną łącznie 3 Nagrody (zdefiniowane poniżej) w Konkursie fotograficznym pt. „Targówek bez smogu” Uczestnikom, którzy zgłoszą do Konkursu fotografie, które otrzymały największą liczbę punktów (najlepszy finalny wynik) od członków Komisji Konkursowej.
6. Uzyskana przez poszczególne prace fotograficzne sumaryczna (finalna) ocena punktowa jest równoznaczna z decyzją Komisji Konkursowej co do wyboru Laureatów Konkursu oraz przyznania im nagród i jest ostateczna.

V. Nagrody

Nagrodami w Konkursie są trzy nagrody rzeczowe, z których każda stanowi hulajnogę elektryczną Hulajnoga elektryczna NIU KQi3 PRO (zwane dalej „Nagrodami”).

1. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego nie później niż **do dnia 7 listopada 2022 r.** w formie osobistej na wydarzeniu zorganizowanym przez Organizatora celem wręczenia nagród Laureatom konkursu do ich rąk własnych lub w formie przesyłki kurierskiej. O formie wydania Nagrody decyduje Laureat Konkursu informując o tym Organizatora na zasadach wskazanych w pkt V ppkt 3 Regulaminu.
2. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę rzeczową ani na nagrodę pieniężną.
3. Nagrody przekazane uczestnikom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Nagrody przyznane Uczestnikom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
4. Informacja o wynikach konkursu i laureatach zostanie umieszczona na Stronie Konkursu. Prezentacja prac na Stronie Konkursowej dostępna będzie **od dnia 5 listopada 2022 r. bezterminowo**. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną opublikowane na:

- a) stronie internetowej www.targowek.waw.pl
- b) na oficjalnym profilu na Facebooku Urzędu Dzielnicy Targówek
<https://www.facebook.com/U.Dz.Targowek>,

V. Zasady wydawania Nagród

1. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu Nagrody i terminie i miejscu wydarzenia, na którym planowane jest jej wydanie w formie wiadomości e-mail ze skrzynki konkurs@targowekbezsmogu.pl, która zostanie przesłana najpóźniej **w dniu 5 listopada 2022 roku**.
2. Do kontaktu z Laureatem zostanie wykorzystany adres e-mail Uczestnika, który wskazany został w Karcie zgłoszenia.
3. Laureaci powiadomieni o przyznaniu Nagrody w sposób opisany w pkt. 1 powyżej zobowiązani są przesłać swoje dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres zamieszkania, wybrana przez Laureata forma odebrania Nagrody (osobisty udział w wydarzeniu lub przekazanie przesyłką kurierską) w formie wiadomości e-mail na adres konkurs@targowekbezsmogu.pl najpóźniej w ciągu 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od momentu poinformowania ich o przyznaniu Nagrody. Za niepełnoletnich Laureatów Konkursu dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody wskazują rodzice/opiekunowie prawni niepełnoletniego Laureata Konkursu.
4. Nieprzekazanie danych w powyższym terminie będzie równoznaczne z zrzeczeniem się prawa do Nagrody.
5. Jeżeli Laureat Konkursu wskaże, że wybiera wydanie nagrody przesyłką kurierską to Nagroda zostanie doręczona Laureatowi przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata w terminie 14 dni (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania danych, o których mowa w ust. 2 powyżej.
5. Laureat wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na Stronie Konkursowej wraz z podaniem jego imienia i nazwiska.
6. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, ani upoważnić osoby trzeciej do jej osobistego odbioru w jego imieniu na wydarzeniu, o którym mowa w pkt V ppkt 2 Regulaminu.
7. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Laureata uniemożliwiającą kontakt z Laureatem lub odebranie przez niego Nagrody.
10. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
11. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako prace konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego

wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.

12. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy fotograficznej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

13. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

14. Uczestnik, który zgłosił nagrodzoną pracę konkursową, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej pracy konkursowej, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji

czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania pracy konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.

15. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do fotografii na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem ppkt. 12 i 13 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do Nagrody przez Uczestnika.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu Nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia

VI. Reklamacje związane z Konkursem

1. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie **do dnia 28 października 2022 roku do godz. 23:59** w formie wiadomości e-mail na adres: konkurs@targowekbezsmogu.pl, z dopiskiem w tytule wiadomości „Konkurs Targówek bez smogu – reklamacja”

2. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby zgłaszającej reklamację, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania reklamacji.

4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz osób składających reklamacje jest Prezydent m.st. Warszawy, PL/ Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa.

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu oraz osób składających reklamacje w związku z przystąpieniem do Konkursu lub złożeniem reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu oraz osób składających reklamacje w związku z ich przystąpieniem do Konkursu w celu:

- a) organizacji i prowadzenia Konkursu,
- b) komunikacji z Uczestnikami Konkursu oraz osobami składającymi reklamacje,
- c) wydania Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
- d) obsługi reklamacji.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Uczestnika Konkursu lub osobę składającą reklamację wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę we wzięciu udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji.

11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Uczestnika Konkursu w ramach przystąpienia do Konkursu.

12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz osób składających reklamacje w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia usług w ramach Konkursu;
- b) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzający dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
- c) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

13. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz osób składających reklamacje będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Konkursu.

16. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy: (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych: (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane

dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

e) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika Konkursu oraz osoby składającej reklamację, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.

18. W zakresie, w jakim Uczestnik Konkursu lub osoba zgłaszająca reklamację udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestników Konkursu oraz osób składających reklamacje narusza przepisy RODO, Uczestnikowi Konkursu oraz osobie składającej reklamację, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VIII. Postanowienia końcowe:

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na Stronie Konkursowej. Uczestnik może pobrać ze strony Regulamin i utrwalić go na swoim nośniku danych.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka będzie spełniała co najmniej jeden poniższych warunków:
 - a) nie naruszy praw nabytych przez Uczestników;
 - b) nie będzie naruszać prawa;
 - c) będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
 - d) będzie spowodowana koniecznością ochrony Uczestników lub Organizatora przed naruszeniami Regulaminu.
4. Ostateczna interpretacja Regulaminu przysługuje Organizatorowi Konkursu.
5. Organizator zastrzegają sobie prawo do utrwalania wizerunku Uczestników Konkursu i prezentacji Uczestników w formie zapisu audio-video oraz wykonania dokumentacji fotograficznej w toku Konkursu lub podczas wydarzenia o którym mowa w pkt V pkt 2 Regulaminu, na co Uczestnicy Konkursu lub osoby biorące udział w wydarzeniu wyrażają zgodę poprzez fakt uczestnictwa na wydarzeniu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 października 2022 roku.

7. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu można uzyskać pod numerem telefonu **507 086 142**
8. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
9. Załączniki do Regulaminu :
 - a) Karta zgłoszenia
 - b) Klauzula informacyjna dla Uczestnika.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Karta zgłoszenia Konkursu Fotograficznego pt. „Targówek bez smogu”

1. Imię i nazwisko Uczestnika

2. Adres

3. Numer telefonu

4. Adres e-mail

5. Tematyka i ilość nadesłanych prac fotograficznych

.....
.....
.....
.....

Oświadczam, że:

- Akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu Fotograficznego pt. „Targówek bez smogu”
- Mam ukończone lat.
- Jestem mieszkańcem dzielnicy Targówek.

.....

Data i podpis Uczestnika lub rodziców/opiekunów prawnych niepełnoletniego Uczestnika¹

Oświadczenia pełnoletnich Uczestników Konkursu:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie Prezydenta m.st. Warszawy, PL/ Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa moich danych osobowych w zakresie wynikającym z Karty zgłoszenia w celu udziału w Konkursie. Zgody udzielam na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO , który dotyczy przetwarzania danych osobowych na podstawie dobrowolnej zgody.

.....

Data i podpis

Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych w zakresie imię i nazwisko Prezydentowi m.st. Warszawy w celu publikacji wyników konkursu na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych Urzędu m.st. Warszawy. Zgody udzielam na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO, który dotyczy przetwarzania danych osobowych na podstawie dobrowolnej zgody.

.....

Data i podpis

¹ W przypadku osób niepełnoletnich kartę wypełniają i podpisują rodzice/opiekunowie prawni niepełnoletniego

Oświadczenia za niepełnoletnich Uczestników Konkursu:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Prezydenta m.st. Warszawy, PL/ Bankowy 3/5, 00-950 z siedzibą w Warszawie danych osobowych mojego dziecka (dziecka będącego pod moją opieką prawną) tj.w zakresie wynikającym z Karty zgłoszenia w celu udziału w Konkursie. Zgody udzielam na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO , który dotyczy przetwarzania danych osobowych na podstawie dobrowolnej zgody.

.....

Data i podpis rodzica/opiekuna prawnego

Wyrażam zgodę na udostępnienie danych osobowych mojego dziecka (dziecka będącego pod moją opieką prawną) tj.w zakresie imię i nazwisko, wiek Prezydentowi m.st. Warszawy w celu publikacji wyników konkursu na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych Urzędu m.st. Warszawy. Zgody udzielam na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO, który dotyczy przetwarzania danych osobowych na podstawie dobrowolnej zgody.

.....

Data i podpis rodzica/opiekuna prawnego

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Klauzula Informacyjna Konkursu Fotograficznego pt. „Targówek bez smogu”

1. Administratorem Pana/Pani danych osobowych przetwarzanych w Urzędzie m.st. Warszawy jest Prezydent m.st. Warszawy, PL/ Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa.
2. Jeśli ma Pan/Pani pytania dotyczące sposobu oraz zakresu przetwarzania Pana/ Pani danych osobowych w zakresie działania Urzędu m.st. Warszawy, a także przysługujących Panu/Pani uprawnień, może się Pan/Pani skontaktować z Inspektorem Danych Osobowych w Urzędzie m. st. Warszawy pod adresem email: iod@um.warszawa.pl.
3. Administrator danych osobowych - Prezydent m.st. Warszawy – przetwarza Pana/pani dane osobowych na podstawie zgody, zamieszczonej w Karcie zgłoszenia
4. Pana/Pani dane osobowe są przetwarzane w zakresie i celu określonym w treści zgody, wskazanej w Karcie zgłoszenia.
5. W związku z przetwarzaniem danych w celu, o którym mowa w pkt 4 odbiorcami Pana/Pani danych osobowych mogą być organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w Karcie zgłoszenia oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ze względu na cele archiwalne w interesie publicznym, cele badań naukowych, lub historycznych lub cele statystyczne.
7. W związku z Pana/Pani przetwarzaniem danych osobowych przysługują Panu/Pani następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo uzyskania kopii tych danych; b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne; c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. Prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy: - dane nie są już niezbędne do celów przetwarzania, do których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane – osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania tych danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych – dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem – dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa; d) prawo do żądania do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku gdy: osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą sprzeciwi się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia - Administrator nie potrzebuje już danych do swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu; e) prawo do przenoszenia danych – w przypadku, gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki: przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody wyrażonej, przez tą osobę – przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany; f) ze względu na fakt iż jedyna przesłanka przetwarzania danych osobowych stanowi zgoda, nie przysługuje Panu/Pani prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Przysługuje Panu/Pani prawo do cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
9. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzania w Urzędzie m.st. Warszawy Pana/Pani danych osobowych, przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
10. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych Administratorowi ma charakter dobrowolny.
11. Pana/Pani dane mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nigdy nie będą profilowane.